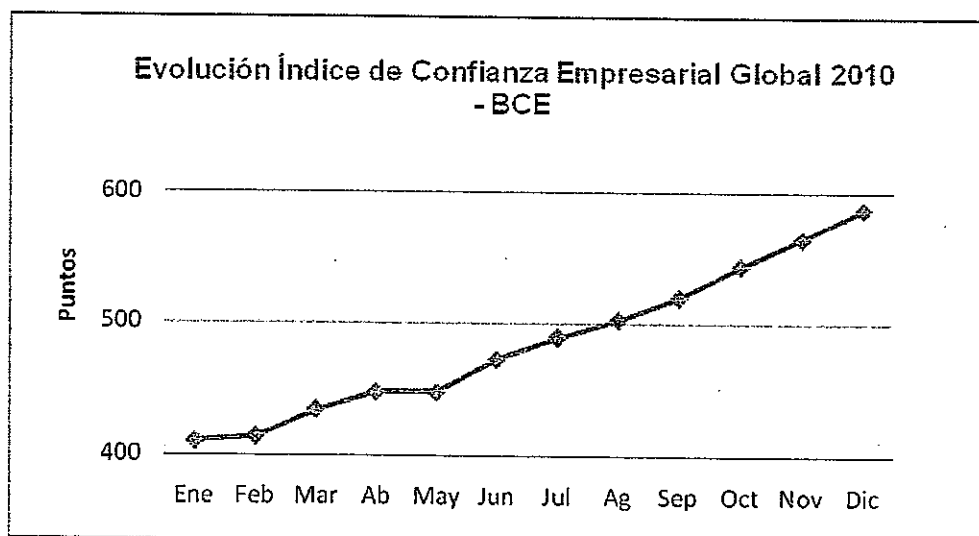


Fuente: BCE 2010

El incremento de los indicadores anotados coincide con la tendencia de crecimiento del Índice de Confianza Empresarial, ICE, Global calculado por el BCE, del 2010.

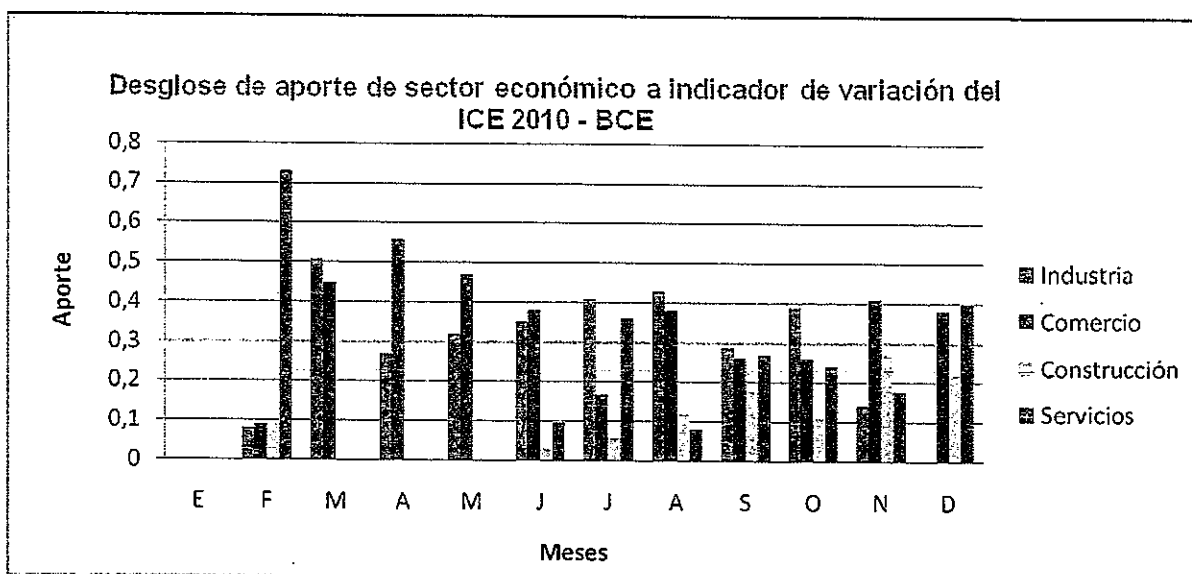


Elaboración: Darío Dávalos. Fuente: BCE 2010

preguntas: 1) ¿Cómo cree usted que será la situación económica de su hogar en los próximos tres meses?, 2) ¿Cómo cree usted que será el consumo de su hogar en entretenimiento en los próximos tres meses?, 3) ¿Cómo considera que será la situación económica del país durante los próximos 3 meses? En la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU), realizada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, se incluye el cuestionario para el cálculo del Índice de Confianza del Consumidor. La muestra mensual es de aproximadamente 3,800 hogares de las ciudades de Quito, Guayaquil, Ambato, Cuenca y Machala.

"El ciclo del ICE se encuentra a noviembre de 2010, 5% por encima del crecimiento promedio de corto plazo, por lo que la actividad económica está en recuperación a los largo del año 2010"¹³.

A continuación se indica la contribución de los sectores industria, comercio, construcción y servicios, a la variación mensual del ICE del BCE, en el 2010:



Elaboración: Darío Dávalos. Fuente: BCE 2010

Para el mes de enero de 2010 no existe desglose en el boletín informativo del ICE del BCE. Tampoco se incorpora en los valores de construcción y servicios en los meses de marzo, abril y mayo del mismo año, por considerar sus aumentos como "de manera muy marginal" o "de menor manera", según relatan los boletines del ICE analizados.

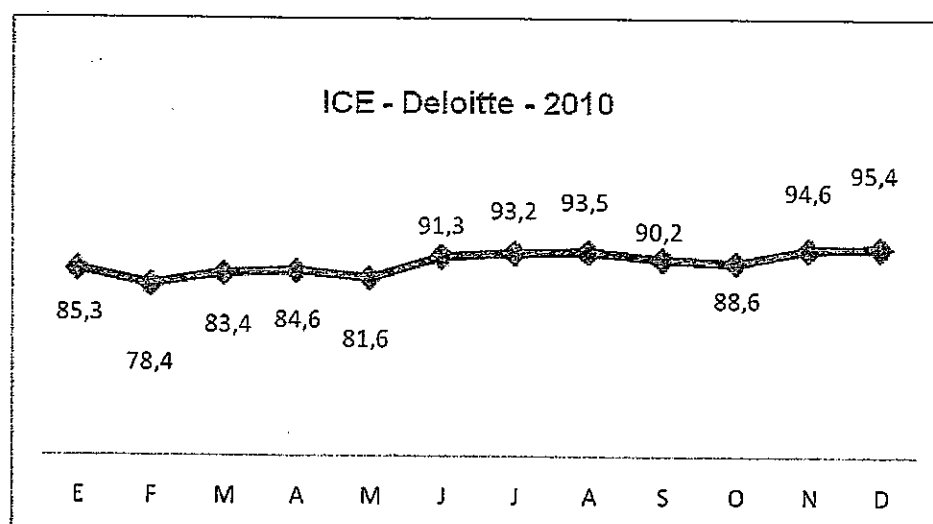
¹³ Estadísticas Macroeconómicas, Banco Central del Ecuador, enero de 2011
Pág. 33

Percepciones por negocios, según el ICE del BCE, correspondiente al mes de diciembre de 2010:

Sector	Percepción
Industria	"En diciembre, la cantidad de empresas del sector industrial que mencionan estar mejor, es superior a la cantidad de empresas que dicen estar peor con respecto al mes de noviembre. De esta manera, el saldo de la situación de negocio es de +20%. Contrariamente, la expectativa para el mes de enero del saldo de la situación de negocio presenta un valor de -12%". (regularmente, el mes de enero se considera bajo económicamente, en comparación a los movimientos del mes de diciembre)
Comercio	"En el mes de diciembre, la cantidad de empresas del sector comercial que mencionan estar mejor con respecto al mes anterior es superior a la cantidad de empresas que dicen estar peor; de esta manera, el saldo de la situación del negocio es de +51%. La expectativa para el mes de enero, es que el saldo de la situación del negocio sea de -2%".
Construcción	"En el mes de diciembre, la cantidad de empresas del sector construcción que mencionan estar mejor es superior a la cantidad de empresas que mencionan estar peor. El saldo del mes es de +7%. Para el mes de enero, las expectativas de la situación del negocio se ubican en un saldo positivo de +36%".
Servicios	"En el mes de diciembre, la cantidad de empresas del sector servicios que mencionan estar mejor es superior a las empresas que dicen estar peor; El saldo de la situación de negocio es +26%. Para el mes de enero de 2011, los empresarios son optimistas ya que prevén que el saldo de la situación de negocio sea de +15%".

Elaboración. Darío Dávalos. Fuente: ICE DICIEMBRE - BCE 2010

El Índice de Confianza Empresarial calculado por Deloitte en el 2010 también expone percepciones positivas de los empresarios en varios aspectos de la coyuntura nacional, en especial a las ventas, al pasar de 83,5 puntos en enero, a 94,5 en diciembre, de un total de 250 posibles. En el mes de diciembre de 2009, este último fue de 82 puntos.



Elaboración. Darío Dávalos. Fuente: Deloitte 2010

Según Diego Borja, presidente del Directorio del Banco Central, "hay un modelo de previsión (económica que) tiene tres pilares básicos. Uno es el crecimiento de la inversión pública. Estamos hablando del 11 o 12% del PIB. El otro es el crecimiento del consumo de los hogares, que es el que más crece, y el comportamiento del sector externo de la economía. Hay otros más pero estos son los fundamentales. Este año (2010) también hay una recuperación del sector privado. El orden de la inversión global supera el 16%, entonces estamos hablando del 11 o 12% de la inversión pública y del 7 u 8% de la inversión privada"¹⁴.

Para Joaquín Morillo, vicepresidente de riesgo de Produbanco y miembro del directorio de la Asociación de Bancos Privados del Ecuador, ABPE, "con una tasa de crecimiento anual del 20% el crédito exhibió un comportamiento muy dinámico durante el 2010. Al mes de diciembre, dijo, los préstamos relacionados con la producción, es decir el microcrédito, el comercial y la vivienda, mantuvieron una participación cercana al 70%, mientras el de consumo representa alrededor del 30%"¹⁵.

"De acuerdo con las estadísticas de la asociación, la alta liquidez, el gasto público y el consumo de los hogares fueron los factores sustanciales"¹⁶. Para Borja, tal resultado se debe a las políticas de inversión del actual Gobierno Nacional.

Así las cosas, declaraciones recientes de altos funcionarios de Estado dejan entrever esfuerzos gubernamentales para el 2011 relacionados con la búsqueda y apertura de mercados internacionales a productos ecuatorianos, ajustes en el déficit de balanza comercial del 2010, a través del impulso a la industria manufactura, hasta lograr un 8% de crecimiento anual, florecimiento de las capacidades de las fuerzas productivas nacionales, haciendo uso de becas, inversión en ciencia y tecnología, a más de mejoras en las condiciones de nutrición de infantes, incrementos en la participación de crédito productivo a pequeños empresarios¹⁷, entre otros.

Estas versiones generarán positivo impacto en el incremento de las capacidades productivas nacionales, tanto en el corto como en el largo plazo, así como en el comercio y los servicios, y por ende en los empresarios.

¹⁴ "Preocupa la crisis en la Unión Europea y Estados Unidos", Diario Expreso, 30 de enero de 2011, <http://www.expreso.ec/ediciones/2011/01/31/nacional/actualidad/preocupa-la-crisis-en-la-union-europea-y-estados-unidos/>

¹⁵ Los Bancos cerraron con indicadores positivos, Diario Expreso, 01 de febrero de 2011, <http://www.expreso.ec/ediciones/2011/02/02/nacional/actualidad/los-bancos-cerraron-2010-con-indicadores-positivos/>

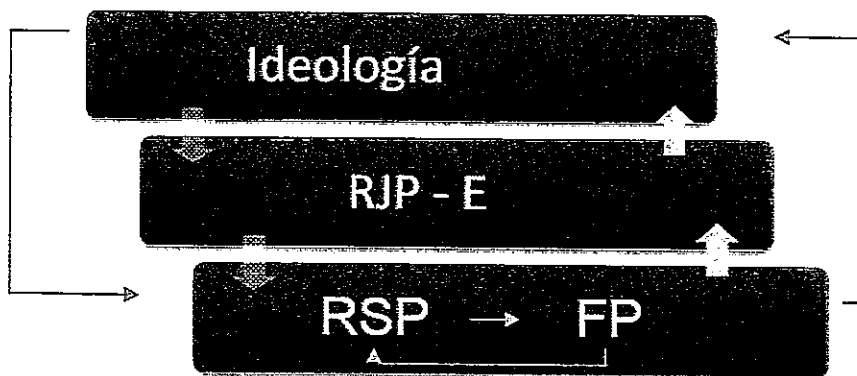
¹⁶ Ibid.

¹⁷ Para un versión más amplia, consultar *Gobierno Nacional presentó nuevas metas del Plan Nacional para el Buen Vivir*, enero 03 de 2011. http://www.elciudadano.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=20025:gobierno-presento-nuevas-metas-del-plan-nacional-para-el-buen-vivir-&catid=2:politica&Itemid=43

Fundamento de las reacciones negativas o positivas de los empresarios y diseño de líneas discursivas como estrategia de apertura de los “candados” contables.

Los empresarios tienen dos principios fundamentales a perseguir en sus propósitos: mantenimiento de la propiedad privada de la producción, o también control de los medios de producción, y consecución de ganancia relativa o absoluta. Todo intento, iniciativa, estatal por aproximarse a su conocimiento representa una amenaza a sus intereses. Ambas son fruto de determinadas relaciones sociales de producción, mantenidas a través de su interacción con las fuerzas productivas, el régimen jurídico-político y la ideología.

Las relaciones sociales de producción son aquellas establecidas por los individuos entre sí, de manera necesaria o independientemente de su voluntad. Constituyen el fundamento del intercambio de mercancías y su realización (a más de ser una constante en distintas formas de organización de la producción, llámese esclavista, feudalista o capitalista), mientras las fuerzas productivas son el trabajador, la ciencia y la tecnología. El régimen jurídico-político es el Estado, donde se institucionalizan las formas de las relaciones sociales de producción otorgándole características normativas específicas, como protección a la propiedad privada y el derecho a adquirir concretas formas de ganancia (siempre y cuando sea posible establecerlo, pues los empresarios asumen la generación de ganancia como parte de las bondades del mercado). La ideología es la cultura, la forma de ver el mundo. Al haberse desarrollado en la historia, la ideología (falsa conciencia) asume a dichas relaciones como naturales, no como evolución material de singulares condiciones de vida. Esto crea una estructura social-económica sobre la cual operan los empresarios.



Las relaciones sociales de producción impulsan el desarrollo de las fuerzas productivas en un primer momento, hasta que estas se convierten en un obstáculo a su desarrollo, y es ahí cuando se produce su transformación. También la retroalimentación de las fuerzas productivas a estas

relaciones puede mantenerlas. Igual sucede con el resto de componentes del sistema, su objetivo es conservarlo inalterable.

A partir de estos criterios, resulta conveniente emprender un examen de las preguntas del formulario de la encuesta exhaustiva, con fines de establecer aproximaciones de su relación con la estructura social-económica sobre la cual se mueven los empresarios para conseguir sus objetivos, es decir, si la altera, la mantiene o la supera, sin perjudicarla. De serlo, ellos se opondrán a la encuesta, pues, como se anotó, en esa estructura son elementos categóricos la propiedad privada y la ganancia, principio y fin de la actividad empresarial.

Los empresarios comúnmente llaman *intervención* del Estado en la propiedad privada a cualquiera de sus gestiones destinadas a conocer su estado, en su legítimo derecho. Alrededor de esta idea, con o sin pruebas empíricas, lo acusan de desear limitar sus actividades productivas (únicamente la ganancia), y promueven entonces presiones públicas para detener lo que ellos llaman obstáculos a las libertades (en el fondo es mantener determinadas formas de relaciones sociales de producción). En ese sentido, la propuesta de la encuesta exhaustiva puede calificarse en términos de baja y alta intervención, lo cual definirá, justamente, un bajo o alto nivel de cooperación empresarial.

La fórmula $Y = f(x)$ ayuda a distribuir gráficamente lo indicado, siendo Y la variable dependiente (nivel de cooperación), con movimiento en función de X, variable independiente (propuesta de encuesta).

A continuación se efectuará una valoración de los capítulos de la encuesta de acuerdo a posibles percepciones empresariales, construidas a partir de estimarlas amenaza a la propiedad privada y la ganancia.

Interponer entrevistas como estudio de campo, para conocer con certeza las opiniones empresariales respecto a los capítulos de la encuesta exhaustiva, los pone en situación de riesgo, a raíz de las sensibilidades existentes a causa de las coyunturas políticas gubernamentales, por lo cual, en el mejor de los casos, se obtendrían respuestas, pero con información incompleta; siendo así un doble desgaste. La solución metodológica es la anotación de las posibles percepciones a partir de inferencias obtenidas mediante la observación directa del comportamiento de los empresarios ecuatorianos frente a la gestión estatal en la economía, y también diálogos informales con algunos de sus representantes. A continuación se anotan los resultados:

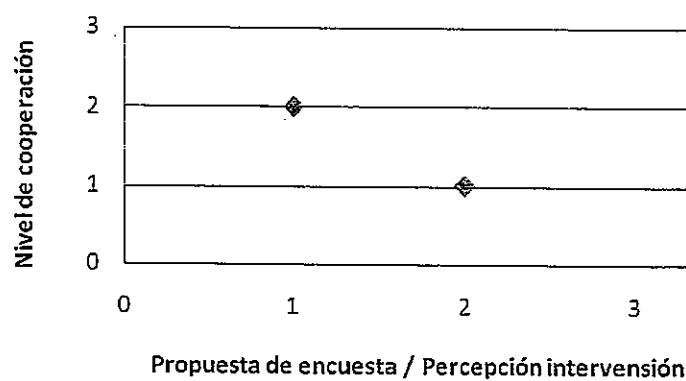
Capítulo	#	Posible percepción
Fórmula		Al ser una iniciativa estatal, podría ser percibido como una amenaza a los sectores empresariales.
Identificación y Ubicación	1	Ubicación Territorial
Actividades realizadas en el 2010	2	Detalles operacionales
Período de funcionamiento de la empresa	3	Ritmo de trabajo de la empresa y sostenibilidad
Personal ocupado, sueldos y salarios del mes de noviembre de 2010	4	Podría ser asumida como caracterización de uso de la principal fuerza productiva (trabajo).
Ingresos, ventas y costos de ventas en el 2010	5	Podría entenderse como afectación a las ganancias por generación de nuevos impuestos, y ser estimada como un examen a las utilidades.
Gastos operacionales y otros ingresos en el 2010	6	Podría ser considerada como la identificación de gastos de ventas, gastos de administración y gastos financieros: el INEC puede tratar de medir la eficiencia con la cual se maneja la empresa y/o la posibilidad de que se considere que los gastos están inflados a efectos de reducir las utilidades sujetas a impuestos
Impuestos en el 2010	7	Podría ser evaluada como identificación de evasión tributaria
Inventarios en el 2010	8	Podría ser concebida como la identificación del giro del negocio y su compatibilidad con las ventas
Combustibles y lubricantes utilizados en el 2010	9	Podría darse la colaboración empresarial para intentar demostrar elevados costos de producción y así endosar al Estado la responsabilidad y/o el Estado beneficia en exceso a través subsidios
Energía eléctrica y agua en el 2010	10	Podría darse la colaboración empresarial para intentar demostrar elevados costos de producción y así endosar al Estado la responsabilidad y/o el Estado beneficia en exceso a través subsidios
Pagos por servicios (honorarios y comisiones) en el 2010	11	Podría ser tomada como intento por determinar la evasión de impuestos, pues al aumentar el gasto disminuye la utilidad
Pagos por servicios de alquiler en el 2010 – incluye bienes de leasing	12	Podría ser tomada como intento por determinar la evasión de impuestos, pues al aumentar el gasto disminuye la utilidad
Activos fijos (valores en dólares) en el 2010	13	Podría asumirse que se trata de establecer el patrimonio con fines tributarios
Materias primas, repuestos y accesorios, Envases y embalajes utilizados en el 2010	14	Podría darse la colaboración empresarial para intentar demostrar elevados costos de producción y así endosar al Estado la responsabilidad
Producción y ventas en el 2010	15	Podría ser juzgada como una inferencia de ganancias reales a partir de rentabilidad del negocio.
Costos de ventas de mercadería en el 2010 – Comercio	16	Podrían pensarse que el INEC considera que la información es falsa, porque interesa a la empresa evidenciar costos altos de producción, para indicar bajas utilidades.
Los productos ofertados por su empresa se vendieron principalmente a (%)	17	Podría asumirse como un esfuerzo por la identificación de mercados para la competencia.

De las posibles percepciones se deduce la siguiente calificación: bajo = 1, alto = 2.

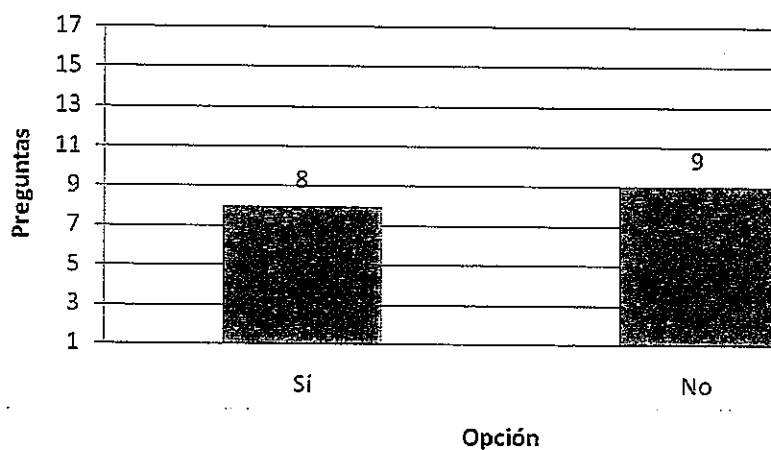
Capítulo	Y	X
1	2	1
2	2	1
3	2	1
4	1	2
5	1	2
6	1	2
7	1	2
8	1	2
9	2	1
10	2	1
11	2	1
12	2	1
13	1	2
14	2	1
15	1	2
16	1	2
17	1	2

$$Y = f(x)$$

Variación aproximada



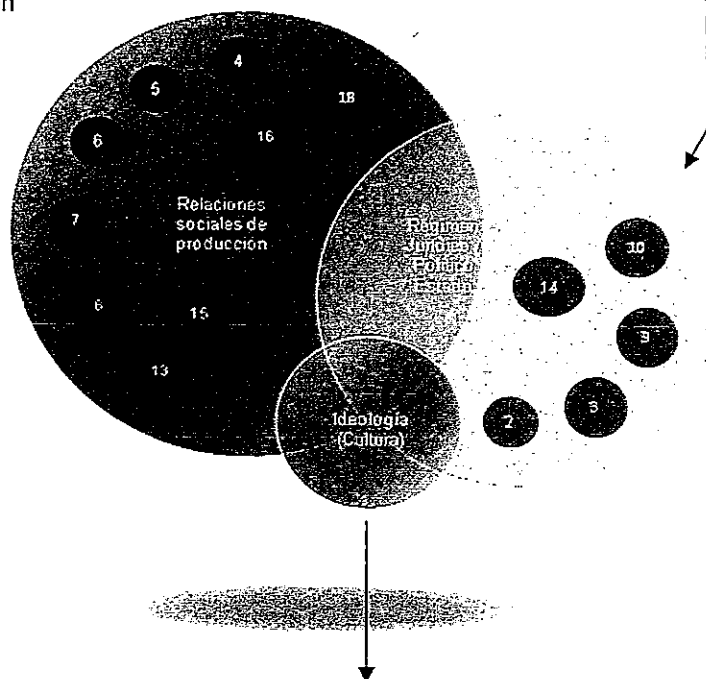
Nivel de colaboración aproximado



Distribución gráfica de las preguntas de acuerdo a criterios utilizados:

Aproximación de preguntas que recaen sobre

Aproximación de preguntas que recaen sobre



Empresarios responderán desde allí: no reconocimiento del entorno nacional e internacional, eso les induce a un pseudo liberalismo.

La ideología funciona como mecanismo de soporte tanto de las relaciones sociales de producción como del Régimen Jurídico - Político. Su expresión condiciona el mensaje de los empresarios destinado al público. Es en esa dimensión donde se constata el no reconocimiento de la incursión del Estado en la economía; a pesar de la evidencia empírica de la que se dispone. No la reconocen públicamente como una oportunidad en el mediano y largo plazo, impidiendo desarrollar alianzas duraderas. Cualquier vínculo en el corto plazo será posible siempre y cuando ellos perciban la posibilidad de beneficios coyunturales.

Por tanto, frente a las posibles percepciones identificadas, se plantean las siguientes alternativas de mensajes: